

El manejo de los riesgos en las redes sociales en el cuidado de la salud

Las redes sociales se han convertido en una influencia universal en casi todos los renglones de la industria, incluyendo el cuidado de la salud. A consecuencia de la rápida expansión y la creciente popularidad de las redes sociales, las organizaciones de la salud, los proveedores y el personal pueden estar entusiasmados por adoptar estas tecnologías para el mercadeo, la publicidad y la educación y el involucramiento de los pacientes. Aprovechar las redes sociales para estos fines puede ser beneficioso, pero también presenta varios retos y riesgos. Ya sea que su organización ya esté utilizando las redes sociales o que esté planificando implementar una estrategia de redes sociales, esta lista de cotejo puede ayudarlo a enfocarse en las consideraciones importantes del manejo de riesgos.

	Sí	No
¿Su organización ha considerado su estrategia de redes sociales, incluyendo la meta de la comunicación (por ej., educación, publicidad, etc.), el público objetivo y los tipos de información que promoverá?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su organización cuenta con una política o un conjunto de políticas aprobadas relacionadas con el uso de las redes sociales, incluyendo el correo electrónico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su política de redes sociales especifica quién está autorizado a desarrollar o seleccionar el contenido, y describe un plan detallado para la revisión y aprobación del contenido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su organización provee entrenamiento sobre las políticas de las redes sociales como parte de la orientación de los empleados nuevos y de la educación continua del personal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Sí	No
¿Los proveedores y los miembros del personal han recibido entrenamiento sobre la ley HIPAA, y están conscientes de su obligación de mantener la privacidad del paciente en todas las comunicaciones, incluyendo las interacciones en las redes sociales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Los proveedores y los miembros del personal han firmado acuerdos de confidencialidad en los que reconocen su obligación de mantener la privacidad del paciente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su política de redes sociales incluye medidas disciplinarias en caso de violaciones de la política? ¿Las consecuencias son consistentes con las políticas existentes de privacidad y confidencialidad del paciente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Los proveedores y el personal están entrenados en el método apropiado para reportar el uso inadecuado de las redes sociales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su organización cuenta con un mecanismo para monitorear las redes sociales para detectar comentarios negativos (incluyendo comentarios sobre eventos adversos) por parte de consumidores, pacientes y empleados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su política de redes sociales describe los pasos adecuados para manejar las reseñas o comentarios negativos en línea? (Para obtener más orientación, vea los Consejos sobre riesgo: el manejo de las críticas negativas en línea de los pacientes de MedPro.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Las políticas y procedimientos de seguridad existentes de las tecnologías de la información (TI) de su organización cubren el uso de las redes sociales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su organización incluye relevo de responsabilidad y declaraciones de divulgación estándar con cada interacción electrónica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Su organización ha incorporado las actividades de las redes sociales a las iniciativas de evaluación de riesgos y mejora de la calidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Este documento no debe interpretarse como un consejo médico o legal. Ya que los hechos aplicables a su situación pueden variar, o las leyes aplicables en su jurisdicción pueden ser distintas, póngase en contacto con su abogado u otros asesores profesionales si tiene alguna pregunta relacionada con sus obligaciones o derechos legales o médicos, leyes estatales o federales, la interpretación de contratos u otros asuntos legales.

MedPro Group es el nombre de mercadeo utilizado para referirse a las operaciones de seguros de The Medical Protective Company, Princeton Insurance Company, PLICO, Inc. y MedPro RRG Risk Retention Group. Todos los productos de seguros están suscritos y administrados por estas y otras filiales de Berkshire Hathaway, incluyendo National Fire & Marine Insurance Company. La disponibilidad de los productos se basa en la aprobación comercial y reglamentaria y puede diferir entre las compañías.

© 2021 MedPro Group Inc. Todos los derechos reservados.